

CTK IR BOOK

COSMETICS FULL-SERVICE PLATFORM PROVIDER

Disclaimer

본 자료는 정보 제공을 목적으로 주식회사 씨티케이(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

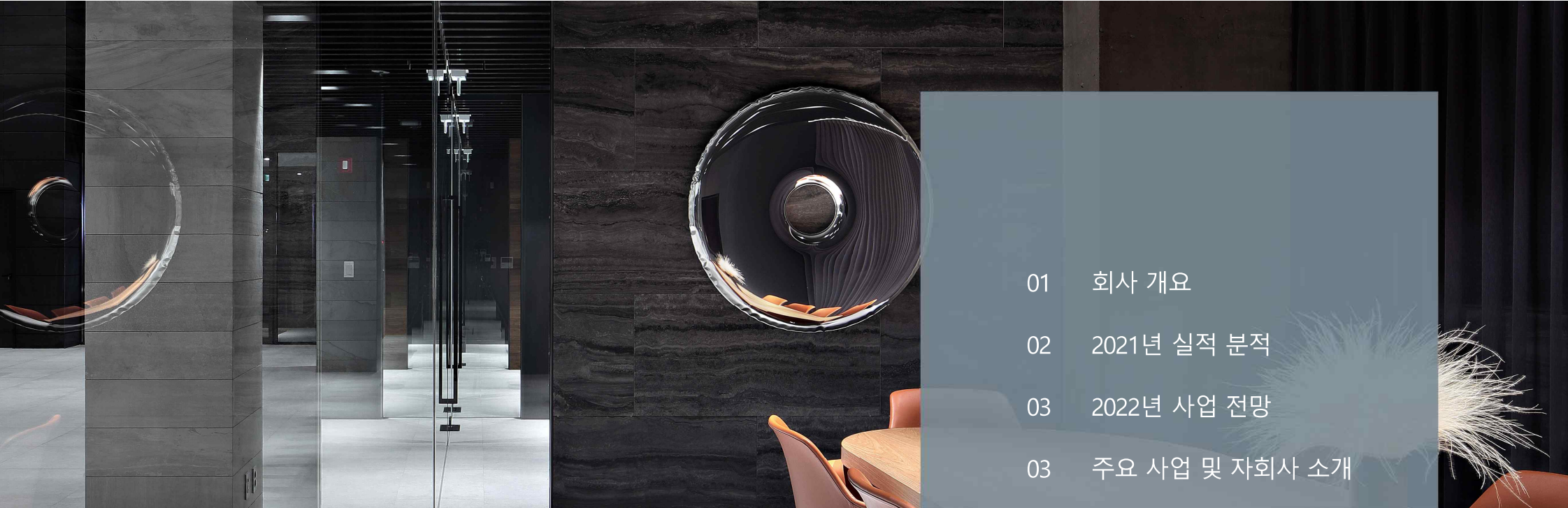
본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(f)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인해 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

Table of Contents



- 01 회사 개요
- 02 2021년 실적 분석
- 03 2022년 사업 전망
- 03 주요 사업 및 자회사 소개
- 04 요약 재무제표



01 회사개요

CTK Business Portfolio

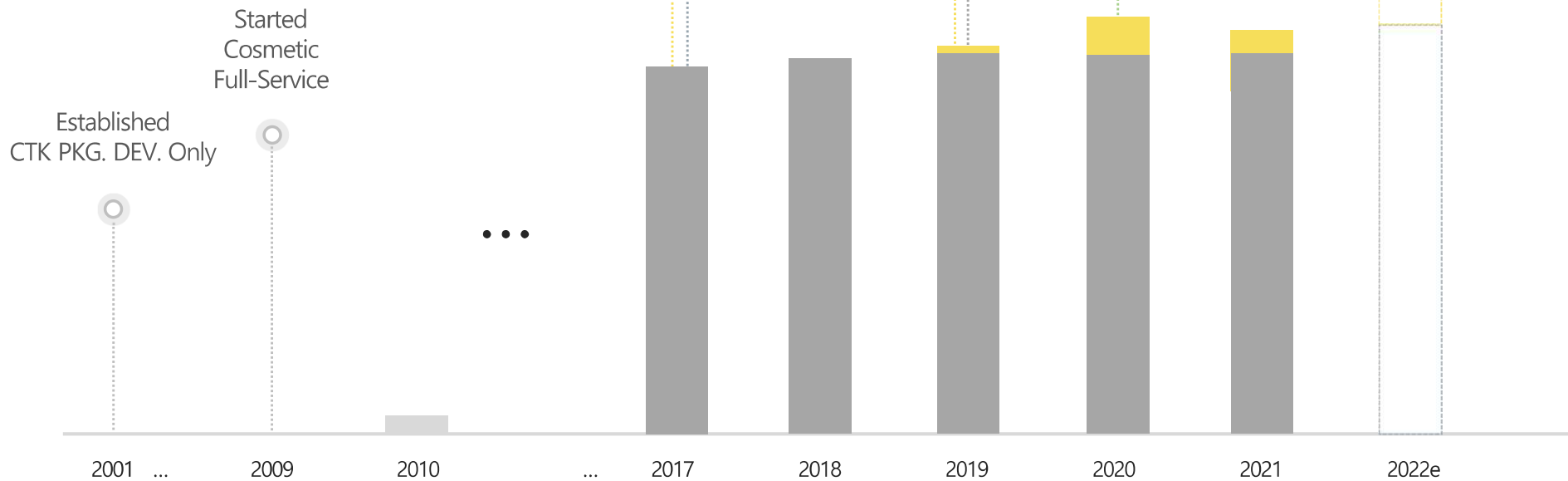
Cosmetics & e-Commerce PLATFORM Eco Biz. Company



Growth History & Future of CTK



Expansion Full-Service Platform

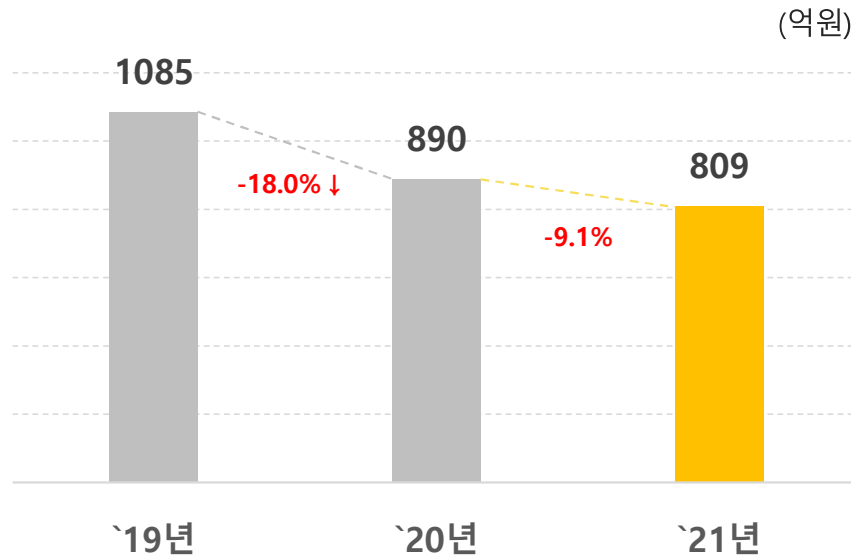




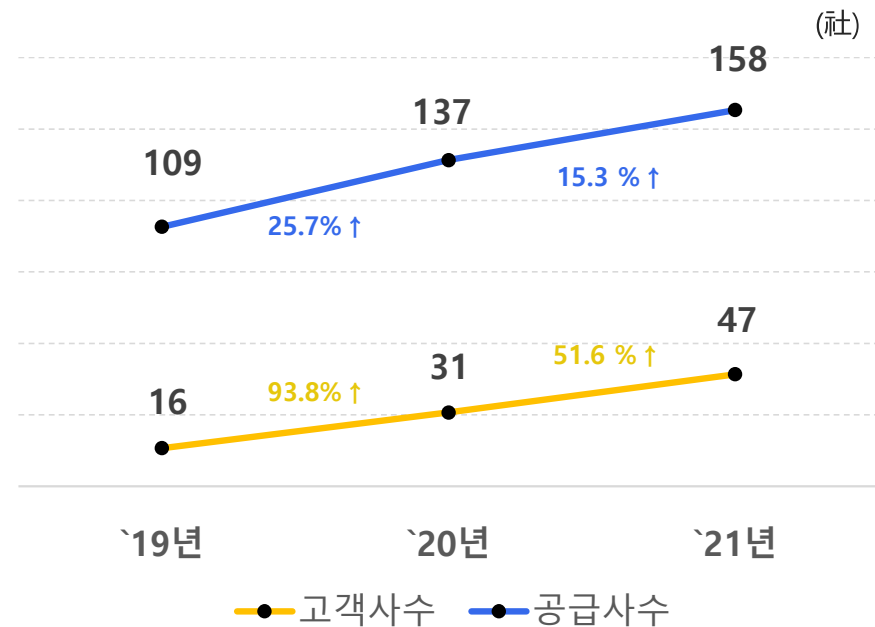
02 2021년 실적분석

Review (*별도기준)

최근 3년간 매출현황



고객사 및 공급사 현황



현황 분석

- ✓ 매출은 '20년 890억원에서 '21년 809억원으로 약 81억원 감소
- ✓ 핵심 고객사였던 IT Cos.의 거래축소, 중단 등 매출 급감 영향
 - '19년 651억원을 차지하던 매출이 '21년 363억원으로 급감
 - '19년 59.8%(651억), '20년 47.8%(519억), '21년 44.5%(363억)
- ✓ 지속적인 신규고객 확보로 매출 감소 억제 노력

거래 분석

- ✓ 매출감소와 반대로 신규 고객은 '19년 16개사에서 '21년 47개사로 급격히 증가하였으며, '22년 내부 사업계획 목표로 약 100개사의 신규고객 유치 목표(클럽 중심)
 - 단일고객 의존도를 해소하고 고객 포트폴리오 다변화에 집중
- ✓ 공급업체도 109개사에서 158개로 증가하며, 활발한 사업 전개



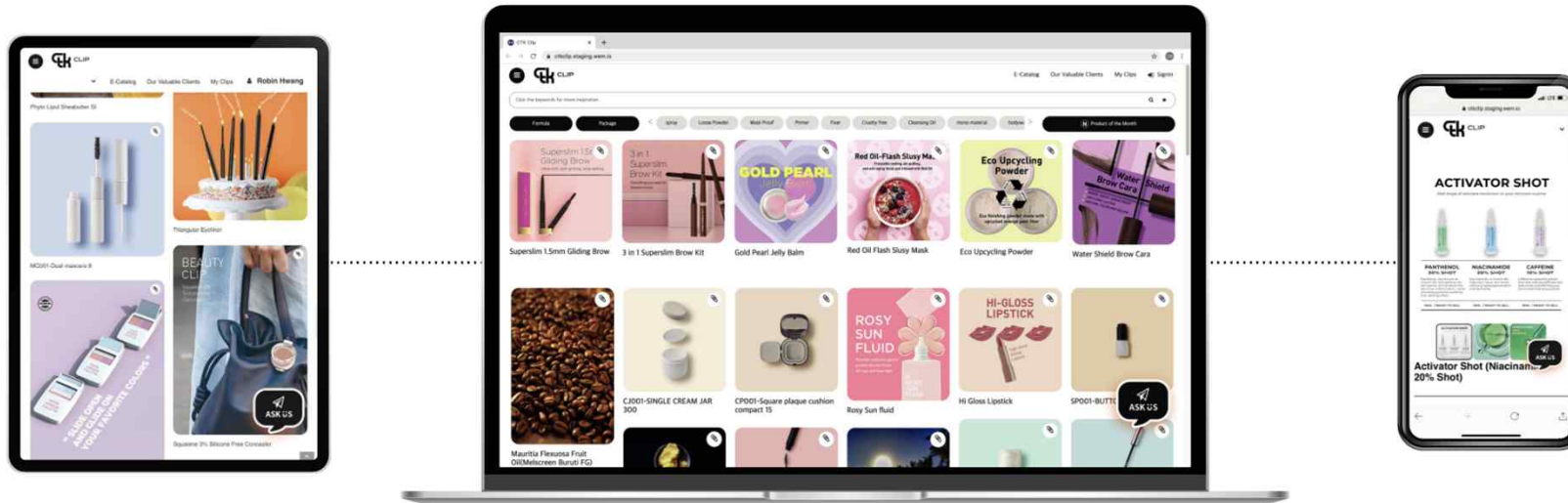
03 2022년 사업전망

'CTK CLIP' 고도화 및 기능 다변화

03/2022년 사업 전망

CTK CLIP

World's 1st Online Beauty Creation Platform



'CTK CLIP'은 1000가지 이상의 포뮬라, 패키지, 혁신적인 성분 등을 선보이는 클라우드 기반 세일즈 플랫폼이다.
(주)씨티케이는 코로나 19 라는 비 우호적이 영업환경 속에서도 CTK CLIP을 통해 글로벌 고객들을 유치할 수 있게 된다.
CTK CLIP은 단순히 포뮬라, 원료, 패키지를 개별적으로 선택 가능하며
이 세가지를 한번에 조합하여 Customized된 제품을 턴키로 개발까지 이뤄질 수 있게 하는 혁신적인 플랫폼이다.

CTK CLIP

World's 1st Online Beauty Creation Platform

궁극적인 목표

- ✓ 글로벌 고객들은 물리적 제약없이 플랫폼을 통해 바로 원하는 제품 생산 가능
- ✓ 클라우드 기반의 가상 공간에서 화장품 제조를 위한 모든 활동 지원

고객 맞춤 솔루션

- ✓ 고객의 필요에 따라 다양한 포뮬라 및 패키지 주문제작 가능
- ✓ 원료, 기술 및 디자인 등 모든 방면으로 다양한 기능을 보유해 시장에서 유일무이한 제품 생산 가능
- ✓ 고객들이 뷰티에서 꾸는 꿈을 실현할 수 있게 함

리드 타임 단축 → 출시 속도 향상

+ MOQ 1,000 실현

- ✓ 씨티케이의 전문가들이 CLIP의 프로세스를 통해 신속한 대응 가능해지며 누구보다 빠르게 제품 출시 가능
- ✓ 끊임없이 혁신을 제안하고 글로벌 코스메틱 풀서비스라는 수십 년간의 경험을 통한 솔루션을 제공하기 위해 노력
- ✓ **최소발주수량 1,000개부터 주문가능한 플랫폼 구축**

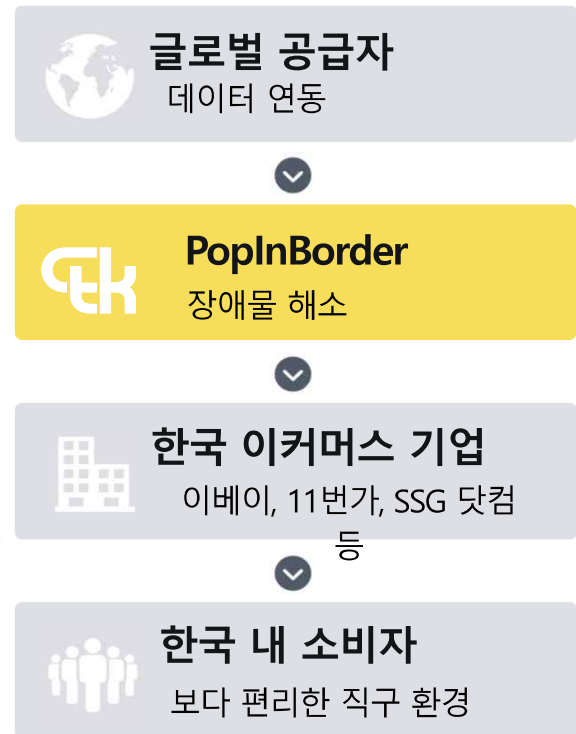
마케팅에 대한 심층 분석

- ✓ 항상 트렌디하고 새롭게 업데이트된 제품 제시
- ✓ CLIP 프로젝트는 R&D, 엔지니어링, PM, 영업팀, 마케팅 멤버로 구성되어 꼼꼼히 진행
- ✓ 글로벌 시장 및 트렌드 조사를 기반으로 한 성공적인 개발

'PoPinBorder' 고도화 및 입점 고객 확대

03/2022년 사업 전망

글로벌 공급자가 'PopInBorder'와 연동만 하면 모든 장애물들을 뛰어넘어 한국 이커머스 기업에 바로 입점이 가능하고, 해당 마켓 플레이스를 주로 이용하는 충성도 있는 소비자들은 해외 제품을 보다 편리하고 익숙한 환경에서 해외물품을 구매할 수 있습니다.



'PoPinBorder' 고도화 및 입점 고객 확대

기존 풀서비스 연동 솔루션 고도화를 통해 입점 고객의 확대 기대

API연동, 상품 리스팅, 주문취소 CS, 번역, 가격책정, 통관 관련 법률 필터링 등 국내 이커머스 입점을 위한 모든 작업을 데이터 기반으로 수행
 2022년에는 최소 50여개 이상의 신규 고객 런칭을 통해 **팝인보더 거래금액 1,000억원 이상 달성 목표**
 해외 직구 뿐만 아니라 역직구 기능까지 추가하여 보다 쉬운 국내/외 기업의 전세계 마켓플레이스 진출 지원



API 연동을 통해 국내 이커머스에서 당신의 제품이 판매 가능하도록 데이터 연동 지원



상품 리스팅 주문 처리 등 데이터 가공 및 전송



취소, CS 등 채널어드바이저에서 제공하지 않는 맞춤 데이터 제공



번역.가격 책정 등의 기능 제공



통관.법률에 제한되는 주문이나 상품 운영 관련 필터링 기능 제공

 COSMETICS TECHNICS KOREA
 E-VISION
 GLOBAL NETWORKS
 with **PopinBorder**

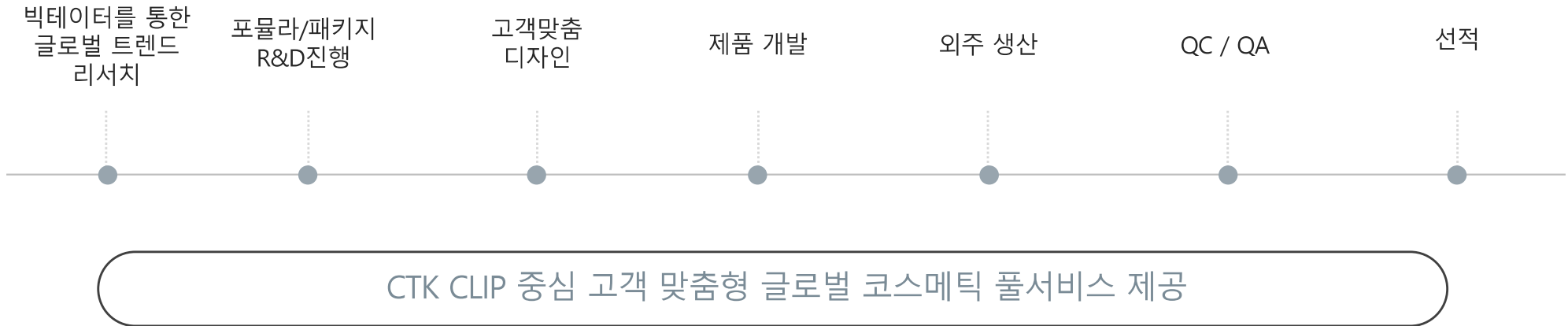


04 주요 사업 및 자회사 소개

1) CTK CO., LTD

- "BEAUTI-FULL™ SERVICE PROVIDER"

자체 역량을 기반으로 트렌드 분석부터 고객맞춤형 제품을
기획/개발하고 생산/공급하는 Full-Service를 제공



포뮬라 개발

코스메카, 한국콜마, 엔프라니 등
(30개 이상의 국내외 파트너 보유)

패키지 개발

팜텍, 삼화, 그린피앤엘 등
(60개 이상의 국내외 파트너 보유)

2) COMPLETONE KOREA

- "CREATE BRAND. BUILD LIFESTYLE"

04/ 주요 사업 및 자회사 소개

디자인/브랜드 컨설팅, 제품 개발/공급, 세일즈 서비스 제공하는 토탈 플랫폼

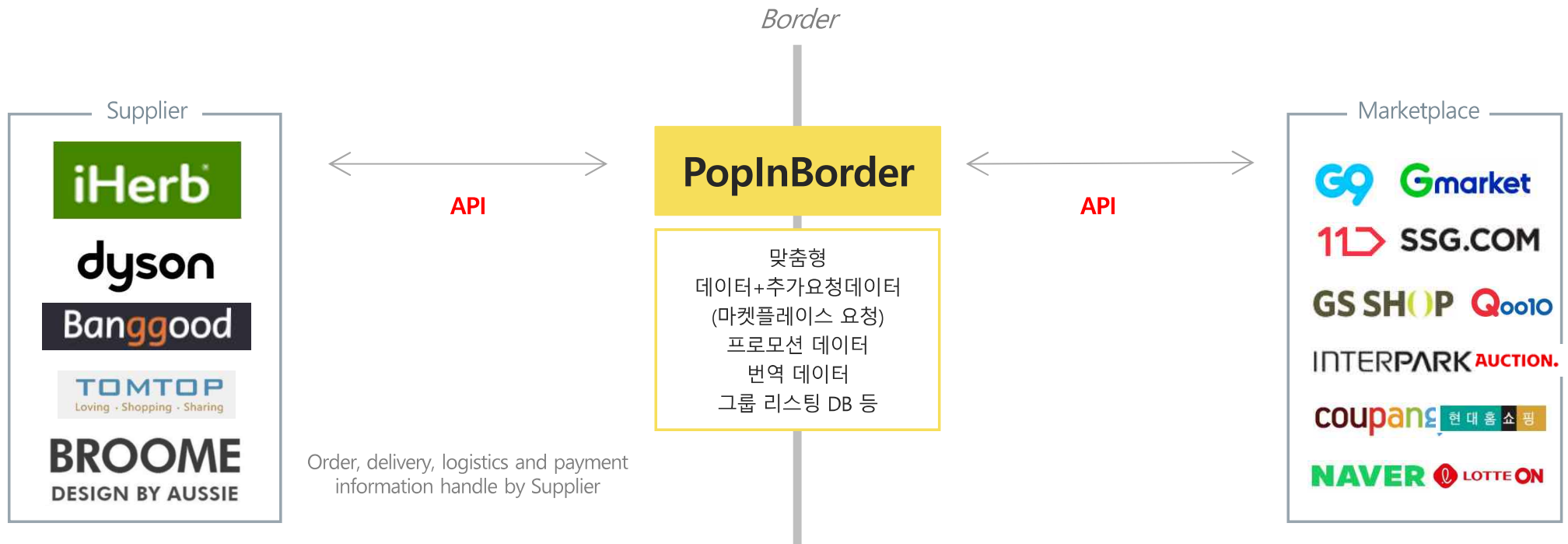


3) CTK E-VISION GLOBAL NETWORKS

- "PopInBorder Solution Service Provider"

PIB(PopInBorder) } CTK E-Vision 자체 개발 미들웨어

다양한 유형의 글로벌 공급업체와 마켓플레이스 간의 거래와 관련된 모든 정보(제품, 주문, 결제, 프로모션 등)를 '맞춤형' 방식으로 연동하여 공급자의 판매를 돕는 클라우드 기반 글로벌 공급자 중심 솔루션 서비스



4) CTK USA

- "Provides 3PL services + Sales & Marketing"

04/ 주요 사업 및 자회사 소개



Search 'CTK USA'

<https://www.youtube.com/watch?v=K5jiXrGa3o0>

Location	2110 S. Parco Ave., Ontario CA 91761
Size	149,352 sq.ft., 100,000 SKU 보관 가능
Main Items	생활용품, 뷰티, 일반 공산품, 전자제품 등

주요 입점 고객

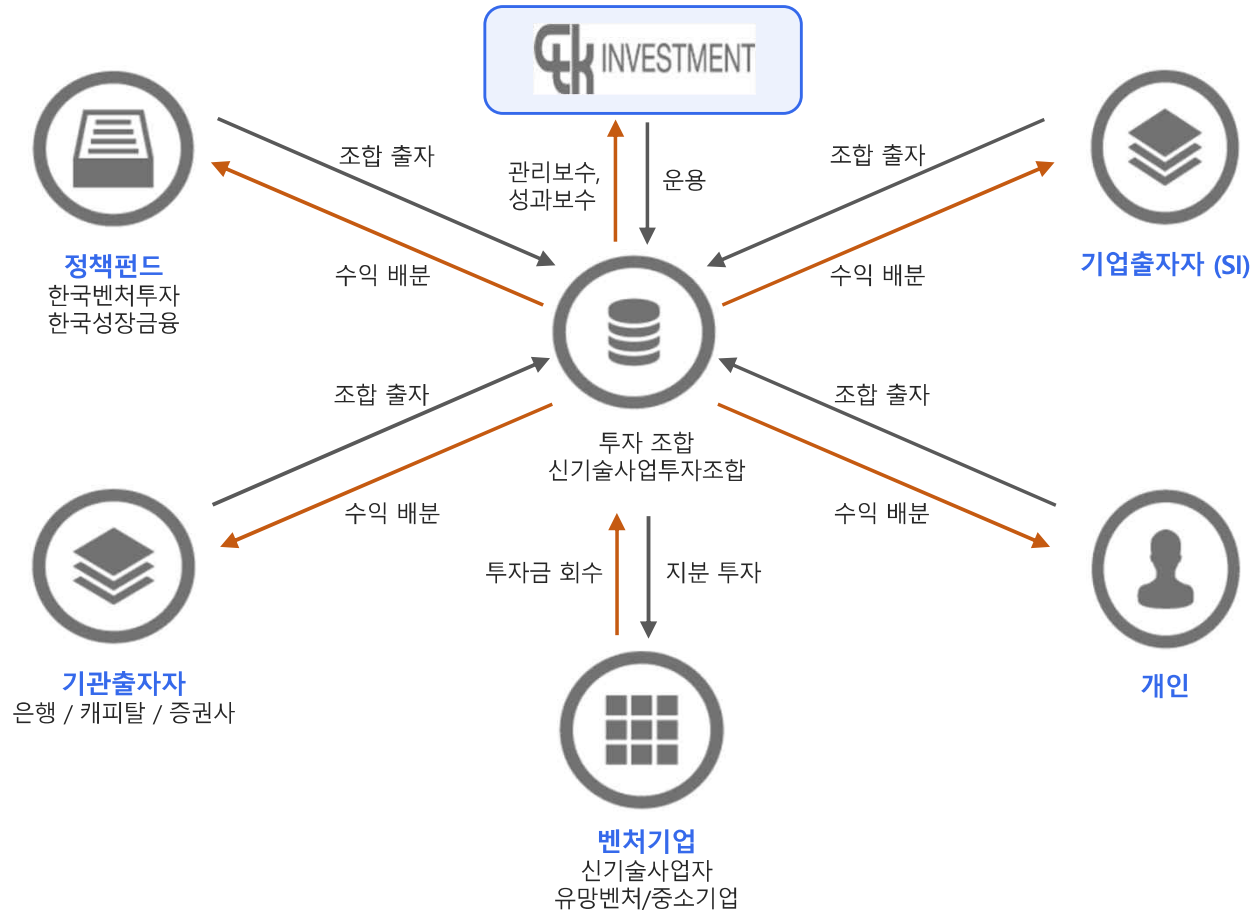


주요 기능

- **FULFILLMENT**
 - B2B & B2C eCommerce Order Fulfillment, Pick & Pack, Kitting and Assembly
- **ORDER MANAGEMENT**
 - Activity Reporting, SKU Control
 - Cycle and Physical Inventory Count Inventory Allocating
- **SHIPPING & TRACKING**
 - Small Parcel Rate Shopping, FTL & LTL Shipping Management
- **RMA (RETURN MERCHANDISE AUTHORIZATION)**
 - Inspection, Receiving and Re-stocking/Disposal/Exchange
- **FBA PREPARATION**
 - Wrapping & Palletizing, Pallet Storage, Transloading, Labeling
 - Shipping Compliance, Shipping Solutions

5) CTK Investment

- "We Invest In Growth And Fundamentals"



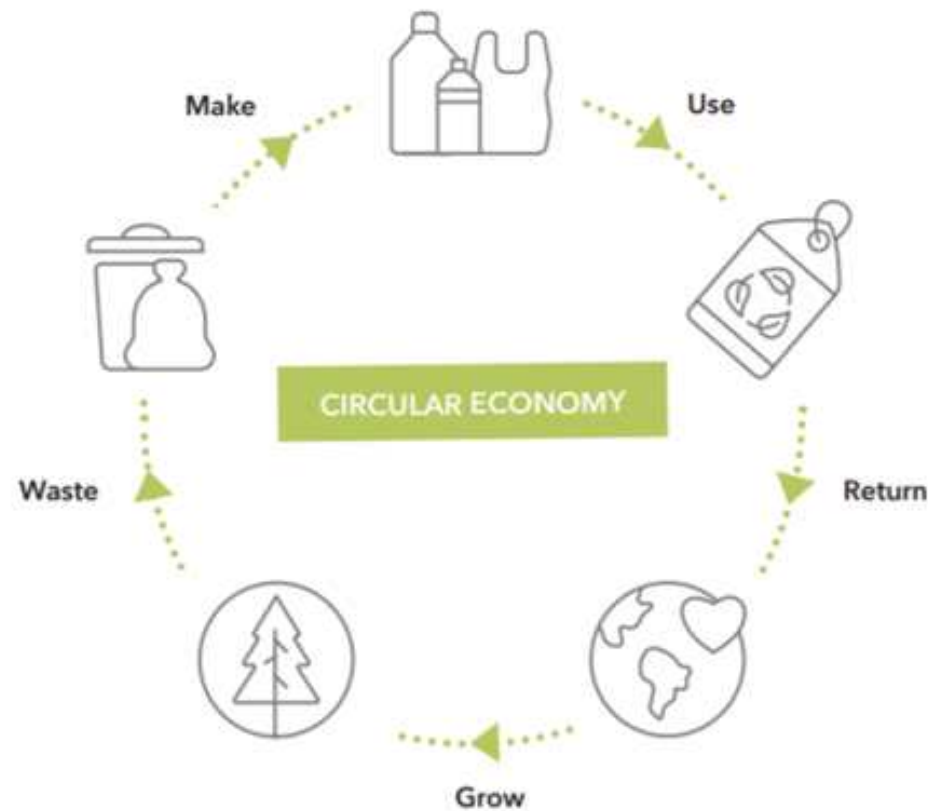
- ◆ 관리보수: 조합 결성총액 또는 투자총액의 일정 %를 조합으로 부터 매년 운용비용으로써 수취
- ◆ 성과보수: 조합 청산 시 조합 내부수익률(IRR)을 기준으로 기준수익률 초과 부분에 대해 일정 %를 조합으로부터 성과보수 수취

6) CTK Bio Canada

04/ 주요 사업 및 자회사 소개

- "Accelerate the world's transition to sustainable materials."

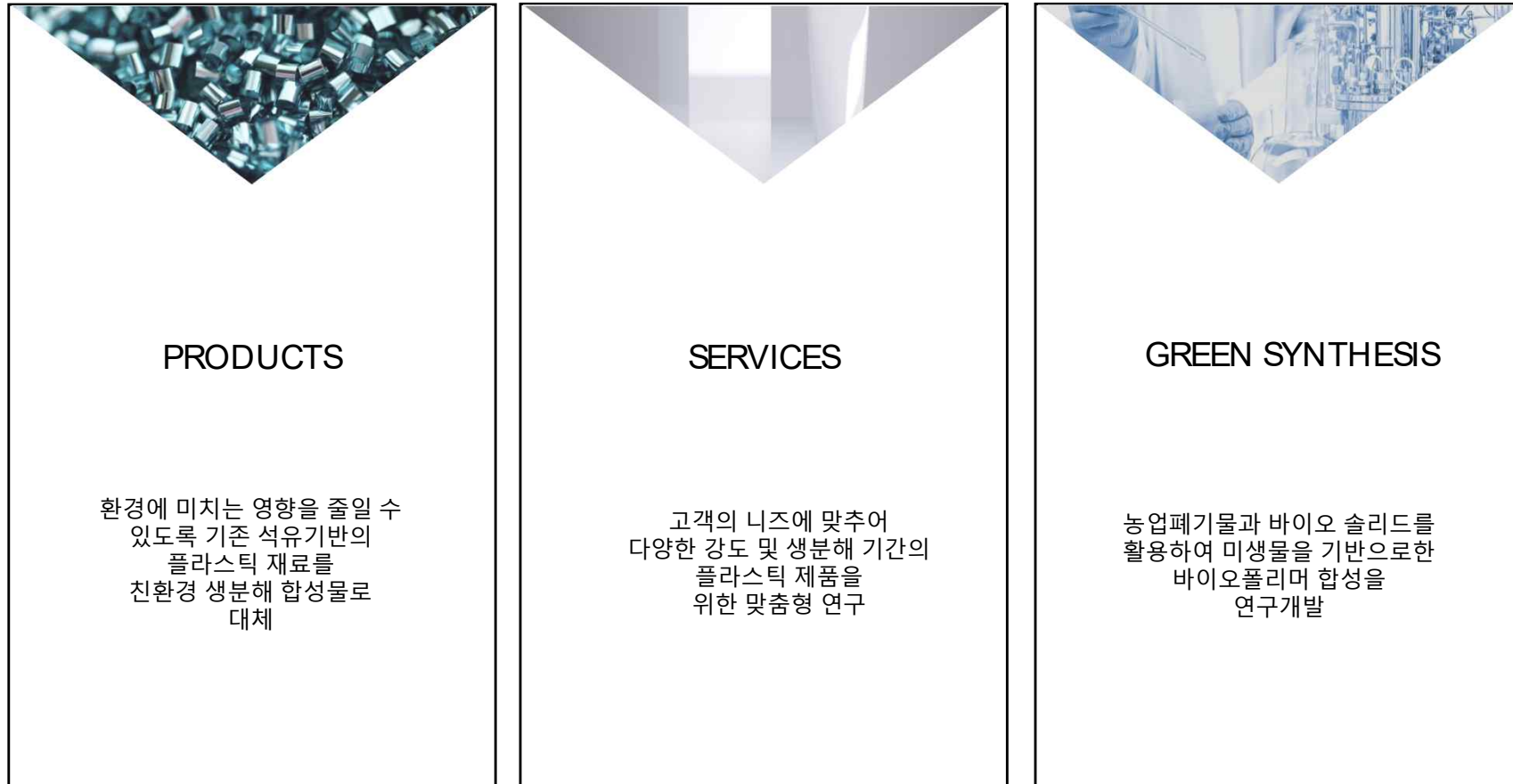
CTK Bio Canada는 인공지능과 기계 학습을 통하여 농업 폐기물을 생분해성 플라스틱 및 고부가가치 재료로 전환시킴으로서 지속 가능한 친환경 솔루션을 제공합니다



6) CTK Bio Canada

- "Accelerate the world's transition to sustainable materials."

04/ 주요 사업 및 자회사 소개





05 요약 재무제표

01/ 요약 재무제표

요약 재무상태표 (K-IFRS 연결 기준)

(단위: 백만원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
유동자산	139,653	115,482	114,172	85,525
(당좌자산)	79,927	78,279	56,159	60,313
비유동자산	52,718	86,956	91,047	122,797
(기타 금융자산)	12,411	21,139	25,185	43,215
자산총계	192,372	202,468	205,219	208,322
유동부채	21,152	21,146	29,076	21,663
비유동부채	272	6,356	6,769	7,968
부채총계	21,425	27,502	35,845	29,631
자본금	5,061	5,061	5,061	9,671
자본잉여금	119,156	119,156	119,156	114,546
이익잉여금	52,447	58,656	55,967	54,332
자본총계	170,947	174,966	169,373	178,690

02/ 요약 재무제표

요약 손익계산서 (K-IFRS 연결 기준)

(단위: 백만원, %)

구 분	2019년					2020년					2021년						
	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	4Q	계	QoQ	YoY
매출액	30,612	35,140	19,760	30,816	116,328	26,104	30,670	29,692	37,653	124,119	34,942	26,873	23,985	29,256	115,056	21.98%	-7.30%
화장품 제조	30,050	34,669	19,417	24,405	108,541	19,434	22,414	20,198	26,932	88,978	26,356	19,270	16,113	19,163	80,903	18.93%	-9.08%
E-Commerce(구, 물류)	200	98	177	5,180	5,655	6,248	8,021	8,638	9,060	32,867	7,733	7,169	7,078	9,364	31,344	32.30%	-4.63%
브랜드 서비스	278	142	9	24	453	39	116	77	302	535	678	318	357	235	1,588	-34.17%	196.82%
투자	83	230	157	1,208	1,679	382	119	302	937	1,740	174	116	437	493	1,221	12.81%	-29.89%
매출총이익	6,926	9,434	5,057	9,846	31,263	7,855	9,976	9,919	13,580	41,330	9,854	8,264	6,935	7,482	32,535	7.89%	-21.28%
판매비와관리비	5,730	6,020	6,446	9,117	27,313	9,023	9,807	10,640	10,973	40,443	10,563	10,756	10,842	14,664	46,826	35.25%	15.78%
영업이익	1,196	3,415	-1,390	729	3,950	-1,169	169	-721	2,608	887	-709	-2,492	-3,907	-7,182	-14,291	적자지속	적자전환
화장품 제조	2,291	4,880	299	1,800	9,271	537	2,296	1,307	3,718	7,858	1,435	121	-526	-1,542	-512	적자지속	적자전환
E-Commerce(구, 물류)	-861	-1,215	-1,113	-1,030	-4,220	-1,007	-1,081	-1,339	-544	-3,971	-1,683	-1,634	-1,824	-4,390	-9,531	적자지속	적자지속
브랜드 서비스	-158	-257	-487	-688	-1,589	-729	-892	-270	-1,017	-2,908	-283	-772	-310	-513	-1,879	적자지속	적자지속
투자	-76	7	-89	647	489	31	-154	-419	450	-92	-178	-207	-1,247	-738	-2,369	적자지속	적자지속
영업외수지	2,030	1,463	1,963	668	6,124	-108	1,146	715	-2,965	-1,570	2,669	-31	2,482	5,971	11,091	140.57%	흑자전환
세전이익	3,226	4,878	573	1,397	10,074	-1,277	1,315	-6	-357	-325	1,959	-2,523	-1,425	-1,212	-3,200	적자지속	적자지속
당기순이익	2,755	3,965	386	85	7,191	-1,236	730	-289	-270	-1,065	1,131	-2,395	-2,209	-413	-3,885	적자지속	적자지속